

## FORMAREA COMPETENȚELOR DE COMUNICARE PROFESIONALĂ ALE STUDENȚILOR ÎN CADRUL DISCIPLINELOR DE TURISM

*Lungu Ecaterina,*

*Universitatea de Stat de Educație Fizică și Sport, Chișinău*

**Cuvinte-cheie:** competență, comunicare, turism, studenți.

**Actualitatea.** În ultimele decenii, Republica Moldova a cunoscut un proces de dezvoltare rapidă a industriei turismului, ceea ce generează o creștere a cererii pe piața muncii a specialiștilor de înaltă calificare, precum și necesitatea dezvoltării învățământului profesional în domeniul turismului. O atenție sporită trebuie acordată pregătirii viitorilor manageri în turism. Analiza funcțiilor, a obiectivelor, a scopurilor activității profesionale a managerului în turism permite să încadrăm această activitate în sfera comunicării.

Eficacitatea activității unui specialist în domeniul turismului depinde în mare parte de cultura comunicării acestuia cu turiștii și colegii de serviciu. Analiza literaturii de specialitate, în care sunt abordate problemele din sfera practicii turismului, demonstrează un nivel scăzut al culturii profesionale a specialiștilor din acest domeniu. În acest sens, competențele de comunicare ale specialistului, fiind cea mai importantă componentă a formării sale profesionale, sunt considerate un obiectiv prioritar. O modalitate de realizare a acestuia este îmbunătățirea culturii comunicării viitorului manager de turism în perioada studiilor realizate la facultate.

La fel de importantă este și dezvoltarea abilităților, a capacităților și a competențelor care asigură crearea și menținerea diverselor contacte și relații socioculturale și profesionale cu alte persoane.

Necesitatea de a pune accent asupra acestei probleme în timpul formării viitorului manager în turism se explică nu doar prin specificul activității sale profesionale, dar și prin scăderea nivelului culturii generale a tinerilor contemporani. Cu toate acestea, studiul nivelului de cultură a comunicării specialiștilor din domeniul turismului demonstrează că universitățile nu consideră această problemă ca fiind una stringentă. În acest context, chiar dacă aspectele formării competențelor de comunicare este abordată, ea se soluționează fragmentar, fără suport științific.

**Scopul** studiului științific a constat în formarea competențelor de comunicare profesională ale studenților în cadrul disciplinelor cu profil turistic.

### **Obiectivele cercetării:**

1. Analiza literaturii de specialitate privind metodologia formării competențelor profesionale ale studenților în cadrul disciplinelor de turism.

2. Elaborarea mecanismului pregătirii profesionale a studenților prin stabilirea unui management în vederea formării competențelor de comunicare în cadrul disciplinelor de turism.

**Rezultate.** Studiul literaturii de specialitate privind formarea competențelor profesionale ale viitorului manager în turism ne permite să constatăm existența unui șir de contradicții între:

- informația în domeniul culturii comunicării umane și insuficiența abordărilor științifice, care ar permite punerea în practică a căilor de formare a competențelor de comunicare ale viitorilor specialiști în domeniul turismului;