

ASPECTE TEORETICE PRIVIND SOCIALIZAREA ADOLESCENȚILOR ÎN GRUPURILE GENDER PRIN INTERMEDIUL ACTIVITĂȚILOR TURISTICE

*Grosu Maria¹,
Onoi Mihail²,
Mindrigan Vasile³,*

Universitatea de Stat de Educație Fizică și Sport, Chișinău

Cuvinte-cheie: forme de turism, socializare, adolescenți, grup gender, activități turistice.

Actualitatea. Agreementul și recreerea desfășurate în cadrul activităților turistice reprezintă o parte componentă a procesului instructiv-educativ în vederea socializării grupurilor gender implicate în activități turistice.

Procesul prin care are loc socializarea adolescenților este bazat pe informația preluată și asimilată în urma interacțiunii grupurilor în cadrul activităților turistice.

Socializarea grupurilor gender în urma acestor tipuri de activități evidențiază armonia dintre conduita personală și modelele de conduită specifice societății, echilibrul stabilit între preluarea unor informații și aclimatizarea socială.

Majoritatea cercetărilor sociologice efectuate asupra adolescenților arată că grupurile gender au un număr relativ similar de prieteni.

Inegalitatea de gen nu este doar un fapt social, este un fenomen care se produce, se dezvoltă prin interacțiune, ceea ce înseamnă că se construiește în sfera microsocietății, la nivel interacțional. Interacțiunea devine astfel o importantă unitate de analiză pentru observarea modalităților prin care stereotipurile gender sunt dezvoltate și reflectate în cadrul activităților turistice.

Scopul: identificarea conceptelor privind rolul activităților turistice în procesul socializării grupurilor gender.

Metodele de cercetare: analiza literaturii științifico-metodice de specialitate, observația pedagogică.

Constatări și rezultate. În urma angajării și implicării grupurilor vizate în activitățile turistice, are loc o transformare de comportament al adolescentului care încearcă să-și formeze o identitate printr-o permanentă raportare și comportare socială cu ceilalți membri ai societății, mai ales cu membrii grupului de egali în care adolescentul își dorește să aibă preocupări, aspirații, concepții, idealuri, valori și modele comune cu ale grupului din nevoia de a fi acceptat și plăcut de ceilalți. Pe de altă parte, acesta simte nevoia să se diferențieze de grup, să caute elemente prin care reușește să se distingă de alții, să-și contureze o identitate unică și originală.

Se poate deci afirma că prietenia manifestată de fete este caracterizată de un grad mai mare de intimitate, în raport cu prietenia specifică băieților. Prin urmare, adolescenții-băieți și fete percep prietenia în mod diferit: fetele pun accentul pe latura emoțională, în timp ce băieții îi atribuie un rol mai degrabă instrumental.

Această etapă a vieții este o perioadă marcată de o puternică orientare socială, unde adolescenții se influențează reciproc, opinia grupului având o valoare mult mai mare decât opiniile individuale.