

## **EDUCAȚIE, TURISM ȘI CONCEPTE DERIVATE ÎN CONEXIUNE SIMBIOTICĂ DESĂVÂRȘITĂ**

*Burlacu Alexandra – Gabriela,  
România*

**Cuvinte-cheie:** educație, turism, economie, progres, conexiune.

Prezenta cercetare își propune reliefa contribuției educației la dezvoltarea turismului, la creșterea economică a unui stat și, implicit, la obținerea de performanță economică prin producerea de venit și generarea de locuri de muncă, dar și evidențierea aportului turismului la educație, prin rolul său predominant social, cultural și educativ. Progresul educației și cel al turismului, ca industrii, în ultimele decenii a condus la o recunoaștere din ce în ce mai amplă a acestora din punct de vedere economic și social. La baza succesului unei țări stau două mari industrii: cea a educației și cea a turismului, prin acestea creându-se căile necesare sprijinirii schimbului informațional și învățării internaționale.

Problema abordată este una de contemporaneitate, având în vedere, în primul rând, faptul că industria turismului este în continuă expansiune și, negreșit, educația, baza societății actuale, în continuă schimbare, într-o necesitate apreciabilă de actualizare și perfecționare.

**Scopul** constă în argumentarea conexiunii simbiotice dintre educație și turism, educație turistică și turism educațional, evidențiind beneficiile bivalente, atât pentru educație, respectiv educat, cât și pentru industria ce-l completează.

### **Metodele de cercetare**

Metoda principală de cercetare a fost, în primul rând, cea calitativă, demersul fiind mai mult inductiv (empiric spre teorie) decât deductiv, culegerea datelor, cum ar fi observația, interviul, chestionarul, iar în al doilea rând metodele de prelucrare a datelor și, nu în ultimul rând, metode de interpretare a concluziilor (metoda istorică, psihanalitică etc.). Este vorba deci de o cercetare aplicativă, realizând în permanență trecerea de la teorie la practică sau oferind explicații teoretice plecând de la fenomene reale.

### **Constatări și rezultate**

Având în vedere împletirea armonioasă a celor două industrii, putem contura ideea că turismul, și educația pot șlefui ființa umană, îi pot da un plus de valoare, plus ce nu ar putea fi dobândit în diverse alte condiții. Așadar, prin împletirea acestora crește nivelul de instruire, setea de cultură și dorința de cunoaștere.

### **Concluzii și recomandări**

Constatările evocă faptul că o singură industrie nu izbuteste susținerea dezvoltării și menținerii relațiilor. O relație simbiotică între unități este necesar a fi menținută în primul rând pentru a permite sustenabilitatea turismului. În această privință, părțile interesate din industria de specialitate trebuie să coopereze cu furnizorii de servicii educaționale pentru asigurarea durabilității industriei.

Turismul înfățișează un domeniu dinamic, astfel că este strict necesar ca relațiile stabilite între acesta și domeniul educației să evolueze spre realizarea rezultatelor așteptate.