

*різного віку. Фізична культура, спорт та здоров'я нації: зб. наук. пр. Вінниця: ДОВ «Вінниця», 2001, с. 38-39*

*5. Овчинникова Н., Несторова Т., Сосіна В. Сучасні засоби оздоровчої спрямованості. Фіз. вих. в шк., 1997, № 4, с. 9-15.*

## ОСОБЕННОСТИ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА В ОБРАЗЕ РЕАЛЬНОСТИ СИСТЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА, ФИТНЕССА И КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИКИ

**Милякова-Роман Елена,**

*Государственный университет физического воспитания и спорта, Кишинэу*

**Курдов Иван,**

*Институт международных отношений Молдовы, Кишинэу*

**Ващенко Марина,**

*Государственный университет физического воспитания и спорта, Кишинэу*

**Abstract.** *In this article is talking about economic projections of the separate systems of physical culture: on the example of professional sport, fitness of industry and corporate sport.*

**Keywords:** *economic activity, fitness is industry, labor productivity, professional sport.*

**Введение.** По мере развития общества физическая активность и спорт все шире проникают во все сферы жизни людей, становятся все более значимой и неотъемлемой частью жизнедеятельности мировой цивилизации. В настоящее время миллионы людей во всех странах мира ведут здоровый образ жизни, составной частью которого являются занятия физическими упражнениями и оздоровительной гимнастикой, участие в спортивных соревнованиях. Гигантскими темпами развивается в последние десятилетия и спорт высших достижений, постепенно превращаясь в целую индустрию спортивных и зрелищно-массовых мероприятий. Вместе с тем, физкультура и спорт интенсивно воздействуют на экономическую сферу жизни государства и общества – на качество рабочей силы, на структуру потребления и спроса, на поведение потребителей, на внешнеэкономические связи, туризм и другие показатели экономической системы.

**Цель исследования.** Составление образа реальности систем профессионального спорта, фитнеса и корпоративного спорта у будущих специалистов экономики, посредством определения характера и особенностей понятийного аппарата.

**Задачи исследования.**

1. Теоретический анализ развития экономической деятельности в области профессионального спорта, фитнеса и корпоративного спорта.

2. Выявление характера и особенностей понятийного аппарата будущих специалистов экономики в образе реальности или знаниях систем профессионального спорта, фитнеса и корпоративного спорта.

**Методы и организация исследования.**

Для решения задач, поставленных в работе использовались определённые теоретические методы-операции, методы-действия (А.М. Новиков, Д.А. Новиков, 2007, 2010) и следующие эмпирические методы-операции:

1. Изучение литературы, документов и результатов деятельности.
2. Опрос.

Опрос мы производили в рамках анкетирования, в котором приняли участие 52 студента экономического факультета IRIM. Для этого нами была разработана анкета для будущих специалистов в области экономики (см. приложение). Анкетирование проводилось в период с декабря 2015 года по апрель 2016 года на базе IRIM.

#### **Теоретический обзор.**

Закон республики Молдова от 25 марта 1999 года №330-XIV «О физической культуре и спорте» определяет правовые, социальные и экономические основы организации деятельности в сфере физической культуры и спорта в Республике Молдова, регламентирует участие органов публичной власти, хозяйствующих субъектов, независимо от вида собственности и организационно-правовой формы, в укреплении здоровья населения посредством занятий физической культурой и спортом.

Данный закон регламентирует деятельность в сфере физической культуры и создаёт формат взаимоотношений как потребителей, так и производителей на рынке товаров народного потребления, которые заинтересованы в положительном влиянии занятий физической культуры на жизнедеятельность человека.

#### ***Настоящее исследование мы начнём с анализа экономической деятельности в области профессионального спорта, на примере футбола.***

Известная финансовая компания Goldman Sachs опубликовала отчёт, согласно которому начиная с 1966 года рост фондовых рынков развивающихся стран, сборные которых выиграла мировой чемпионат, в среднем превышает темпы роста фондовых рынков стран-неудачников на 9-10% (учитывался только год, когда проходил чемпионат мира по футболу).

В свою очередь, страны, чьи сборные проигрывали в финале, претерпевали ущерб и на своем фондовом рынке - обычно индексы снижались на 20-25%.

#### ***Впрочем, "футбольная экономика" имеет ряд ограничений.***

Во-первых, чемпионаты мира проводятся с 1930 года, однако за это время чемпионов производили лишь два континента - Европа и Латинская Америка. Крупнейшие мировые экономики, базирующиеся в Северной Америке, Азии и Австралии, не испытывали на себе подобное влияние футбола. За все время мировую футбольную корону получали только команды из семи стран - Аргентины, Бразилии, Уругвая, Англии, Германии, Италии и Франции. Из-за этого масштабы анализа достаточно ограничены.

Во-вторых, экономисты начали анализировать феномен футбола лишь в середине 1990-х годов, при этом большинство научных работ посвящено микро-, а не макроэкономике. То есть, достаточно хорошо изучено влияние, которое оказывают футбол и иные широко популярные игровые виды спорта (вроде баскетбола, хоккея на льду, бейсбола и пр.) на экономики отдельных городов. Хорошо проработана теория спортивного бизнеса.

В-третьих, есть и проблемы с получением данных, необходимых для анализа. Многие страны, считающиеся "бедными", которые участвуют в футбольных чемпионатах, не ведут внятной статистики. Поэтому крайне сложно определить, каким образом футбол влияет на их экономики.

Таким образом, футбол оказывает прямое и косвенное влияние на мировую экономику. Часто его воздействие весьма значительно.

Теперь проанализируем особенности услуг, предоставляемых основными фитнес клубами Кишинёва, которые представлены в таблице 1.

Таким образом, привлечь новых клиентов и сделать бизнес рентабельным - задача № 1 для всех фитнес клубов.

**Таблица 1. Услуги фитнес-клубов Кишинёва**

<b>Название клуба</b>	<b>Услуги</b>
<b>BODY SPORT</b>	Тренажеры, шейпинг, солярий, массаж, танцы, спортивное питание, консультации врача от 250 леев, врач реабилитолог от 50 леев, тренер 25 долларов в месяц.
<b>ECO SPORT GYM</b>	Тренажерный зал, солярий, сауны, салон красоты, прокат велосипедов, детская комната, детский фитнес зависит от выбранной клубной карты.
<b>ELIT FITNESS</b>	Тренажерный зал, бассейн, посещение 60 леев, абонемент от 380 леев. Тренер 500 леев.
<b>LUCKY LIFE</b>	Тренажерный зал, аэробика, солярий, сауна, массаж, косметолог.
<b>ГЕРАКЛ</b>	Сауна, солярий, аэробика, тренажеры. Аэробика от 180 леев, тренажеры от 280 л. Тренер 5 занятий 700 леев, 10 занятий 1200 леев.
<b>FITNESS DOZA VIP</b>	Аквафитнес, тренажерный зал, персональный тренинг, сауна, солярий, спортивное питание, бассейн, система клубных карт.
<b>NIAGARA ORANGE FITNESS CLUB</b>	Крытый и летний бассейны, сквош, аква аэробика, тренажерный зал, аэробика, уроки танцев, восточные единоборства, йога, салон красоты, СПА салон система клубных карт.

Задача № 2 для всех фитнес клубов - улучшить качество услуг как внутри, так и вне клуба.

Теперь анализируем особенности корпоративного спорта как одной из систем физической культуры и спорта.

Корпоративный спорт представляет собой соревнования сотрудников предприятий и организаций по различным видам спорта.

В основе продвижения корпоративного спорта лежит постулат современной психологии: основываясь на достижении высших результатов в спорте, сотрудники компаний проявляют лидерские качества на производстве.

Основная цель корпоративного спорта - сплочение коллектива через повышение физической активности для выработки командного духа.

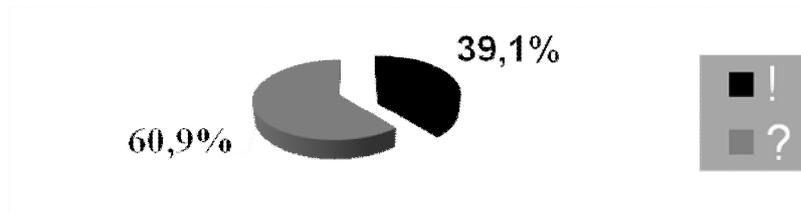
Корпоративный спорт решает целый ряд важных для компании задач:

1. Возможность снятия стресса и эмоционального напряжения.
2. Способ выявления неформальных лидеров и объединения вокруг них коллектива.
3. Сплочение, формирование командного духа, установление неформальных отношений между сотрудниками.
4. Нацеленность на результат, выработка стратегий, которые впоследствии переносятся на способ организации деятельности и коммуникаций на рабочем месте.
5. Способ проявления индивидуальных способностей сотрудников, что повышает их самооценку и, соответственно, влияет на стремление к карьерному росту.
6. Наконец, поддержание здоровья сотрудников компании.

Таким образом, с помощью корпоративного спорта можно наладить отношения между сотрудниками, найти новые деловые контакты и закрепить старые, скорректировать корпоративную культуру, корпоративные ценности и сформировать положительный имидж организации в глазах общественности.

#### **Результаты и их обсуждение.**

В результате анкетирования будущих специалистов в экономической сфере, в процессе которого студенты ответили на 16 вопросов, мы получили следующие результаты – рисунки 1-10.



! – адекватный ответ; ? - неадекватный ответ.

Рис. 1. Диаграмма результатов ответов на вопрос: Как Вы понимаете термин «Корпоративный спорт»?

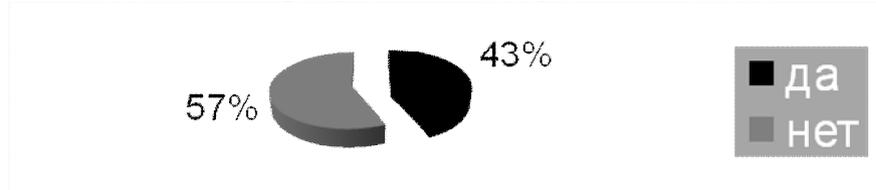


Рис. 2. Диаграмма результатов ответов на вопрос: Как Вы думаете, для проведения мероприятий по Корпоративному спорту необходимо иметь образование?

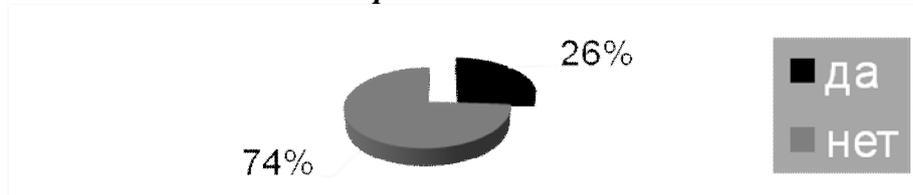
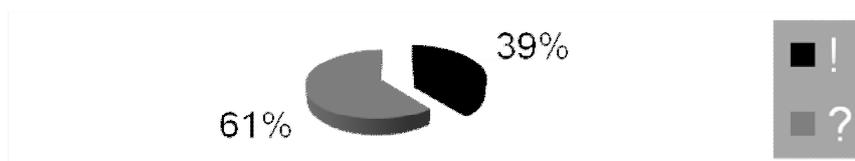


Рис. 3. Диаграмма результатов ответов на вопрос: Вы считаете, что в нашей стране развит Корпоративный спорт?



Рис. 4. Диаграмма результатов ответов на вопрос: Если бы Вы были управляющим компании, то проводили бы мероприятия по Корпоративному спорту?



! – адекватный ответ;  
? - неадекватный ответ.

Рис. 5. Диаграмма результатов ответов на вопрос: Как Вы понимаете термин «Фитнесс индустрия»?

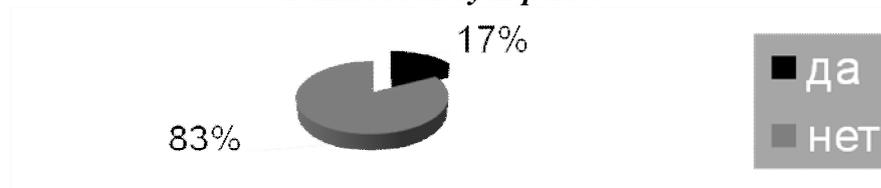


Рис. 6. Диаграмма результатов ответов на вопрос: Как Вы думаете, в Молдавских компаниях предоставляются фитнес услуги в социальном пакете?

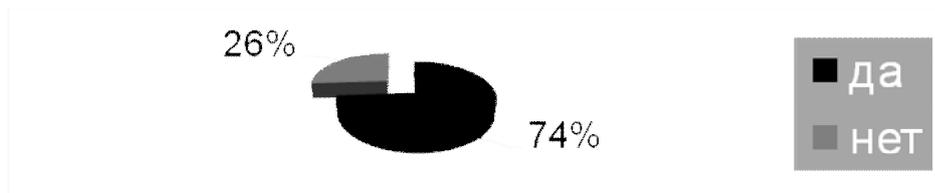
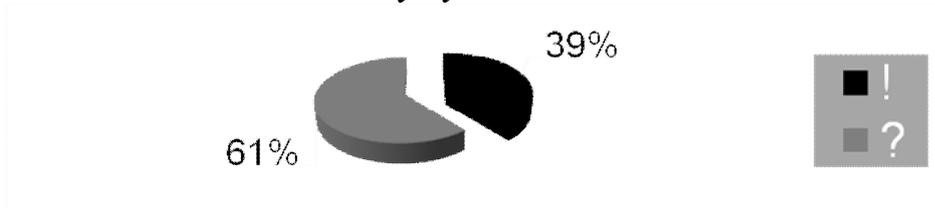


Рис. 7. Диаграмма результатов ответов на вопрос: Если бы Вы были управляющим компании, то предоставляли бы своим сотрудникам в социальном пакете фитнес услуги?



! – адекватный ответ; ? - неадекватный ответ.

Рис. 8. Диаграмма результатов ответов на вопрос: Как Вы понимаете термин «Профессиональный спорт»?

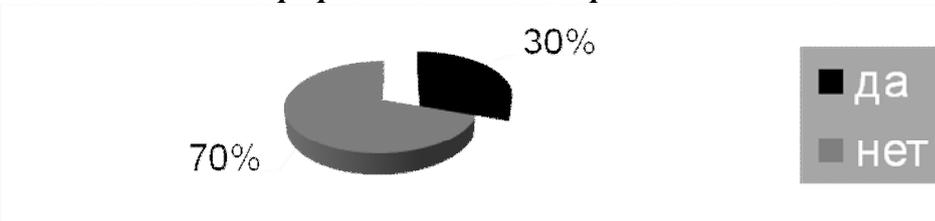


Рис. 9. Диаграмма результатов ответов на вопрос: Вы считаете, что в нашей стране развит Профессиональный спорт?



Рис. 10. Диаграмма результатов ответов на вопрос: Если бы Вы были управляющим компании, то спонсировали бы какую-нибудь команду в Профессиональном спорте?

#### Выводы:

1. Корпоративный и профессиональный спорт, а также фитнес индустрия являются привлекательными сферами для экономической деятельности бизнеса.

2. Будущие специалисты экономики не обладают адекватными знаниями в области физической культуры и спорта, что подтверждается непониманием специальных терминов, которые могут констатировать несформированность образа реальности, рассматриваемой области.

3. По мнению большинства студентов, в Молдове не развиты системы корпоративного и профессионального спорта, однако, респонденты как будущие руководители и управляющие компаниями, позитивно рассматривают перспективу оказания поддержки профессиональному спорту и практику предоставления фитнес услуг в соцпакете работникам собственных предприятий.

#### Литература:

1. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология. Москва: СИНТЕГ, 2007. 668 с.

2. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. Москва: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. 280 с.

3. <http://otherreferats.allbest.ru/sport/00065708.html>

4. <http://www.inside-pr.ru/korp-kultura/korporativnyj-sport>

5. [http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=9999893](http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=9999893)

6. <https://ru.wikipedia.org/>

## ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ НАЧАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО ОТБОРА ДЕВОЧЕК 7-8 ЛЕТ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ НАСТОЛЬНЫМ ТЕННИСОМ

**Мокроусов Елена,**

*Государственный университет физического воспитания и спорта, Кишинэу,  
Республика Молдова*

**Abstract.** *The article to be published expound the experimental study in Programme of criterions initial sport selection of girls 7-8 years old for practicing table tennis, organize on the basis of modern scientific investigations and permit objective to learn the functional-physical and psycho-motional condition of them organism, in results which realize the selection, and also with enough extent probability to prognos the physical status of the future. Experimental elaboration of criteria of the initial sport selection of girls 7-8 years old, allowed to optimize this process and increase efficiency of the initiate stage of sport training in table tennis.*

**Keywords:** *initial sport selection; table tennis; functional-motional conditions; stabilometry; instrumental means; express diagnostic; stabilometric probe; Romberg coefficient; test «Triangle»; tenzometric platform.*

**Введение.** Высокие спортивные достижения на современном этапе, как правило, сопровождаются значительной интенсификацией, как тренировочного, так и соревновательного процессов, которые осуществляются на фоне предельных для спортсменов эмоциональных и физических нагрузок. Данные условия, вполне естественно, предъявляют и целый ряд соответствующих требований к тем спортсменам, которые не только способны были бы их переносить, но при этом еще и демонстрировать высокие темпы совершенствования своего мастерства. Вследствие этого, приоритетной становится проблема выявления из числа кандидатов наиболее предрасположенных к какому-либо виду спортивной специализации [2, 3, 6, 10].

Однако, по мнению ряда специалистов, существующий до сих пор в практике вариант начального спортивного отбора, не во всех случаях может быть признан эффективным механизмом выявления наиболее перспективных спортсменов, т.к. допускает в своем прогнозе достаточно существенную долю погрешности [2, 9, 10]. Проблема неэффективности функционирования начального спортивного отбора естественно не обошла стороной и такой вид спорта, как настольный теннис. К числу часто предъявляемых претензий к начальному спортивному отбору для занятий в данном виде спорта следует отнести: отсутствие системности; недостаточная научная обоснованность критериев и их оценок; высокая степень субъективизма в интерпретации результатов прогноза и т.д. В связи с вышеизложенным, считаем возможным охарактеризовать систему начального спортивного отбора девочек для занятий настольным теннисом, как систему далекую от совершенства. Вследствие этого является очевидной необходимость в экспериментальном обосновании